

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA A PREVISÃO DE TENDÊNCIAS DE MODA **ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR FASHION TRENDS PREDICTION**

João Vitor Honório – Centro Universitário Sagrado Coração, R. Irmã Arminda, 10-50, Jardim Brasil, Bauru - SP, 17011-160, E-mail: jvhonorio40@hotmail.com

Caio Coló Sálvio - Centro Universitário Sagrado Coração, R. Irmã Arminda, 10-50, Jardim Brasil, Bauru - SP, 17011-160, E-mail: caiocolosalvio1@gmail.com

RESUMO

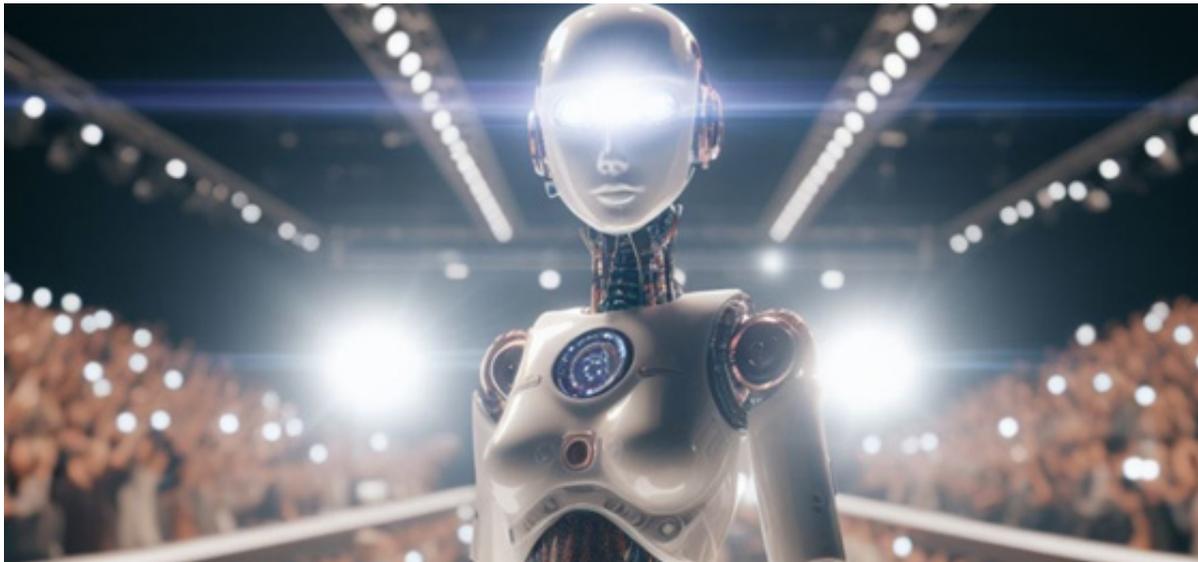
Este artigo apresenta uma abordagem sobre o uso da inteligência artificial na previsão de tendências de moda. Exploramos métodos e técnicas de IA aplicados à análise de dados do mercado da moda para identificar padrões e antecipar movimentos futuros. Palavras-chave: Inteligência Artificial, Moda, Previsão de Tendências.

ABSTRACT

This article presents an approach to the use of artificial intelligence in fashion trend prediction. We explore AI methods and techniques applied to fashion market data analysis to identify patterns and anticipate future movements. Keywords: Artificial Intelligence, Fashion, Trend Prediction.

INTRODUÇÃO

A indústria da moda está constantemente em evolução, com novas tendências emergindo regularmente. A capacidade de prever essas tendências com precisão é crucial para empresas e designers. Neste contexto, a inteligência artificial surge como uma ferramenta poderosa, permitindo a análise de grandes volumes de dados de forma eficiente e a identificação de padrões sutis que indicam as próximas tendências.



Fonte: <https://curtonews.com/inteligenciaartificial/ia-auxilia-na-previsao-das-proximas-tendencias-da-moda/>

OBJETIVOS E JUSTIFICATIVA

O objetivo deste estudo é explorar como a inteligência artificial pode ser utilizada para prever tendências de moda com maior precisão e antecedência. A justificativa reside na importância estratégica dessa previsão para empresas do setor, auxiliando na tomada de decisões relacionadas a design, produção e marketing.

MATERIAIS E MÉTODOS

Para alcançar nossos objetivos, utilizamos um conjunto de dados diversificado, incluindo informações de redes sociais, vendas históricas, análises de desfiles e padrões de consumo. Aplicamos algoritmos de aprendizado de máquina e técnicas de processamento de linguagem natural para extrair insights relevantes e construir modelos preditivos.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados demonstraram que a inteligência artificial pode prever tendências de moda com alta precisão, superando abordagens tradicionais. A análise detalhada dos dados revelou padrões e comportamentos dos consumidores, fornecendo informações valiosas para estratégias de negócios.



Fonte: <https://www.correiobraziliense.com.br/revista-do-correio/2023/08/5117212-inteligencia-artificial-se-torna-uma-aliada-da-moda.html>

CONCLUSÃO

Concluimos que a inteligência artificial é uma ferramenta poderosa para a previsão de tendências de moda, oferecendo vantagens significativas em termos de precisão e agilidade. Recomendamos sua adoção pelas empresas do setor para obter insights estratégicos e manter-se competitivas no mercado.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos à Universidade do Sagrado Coração pelo suporte e recursos fornecidos para este estudo.

REFERÊNCIAS

- Choudhury, P., Chan, L., Chen, W., & Wang, H. (2020). Artificial intelligence in fashion retailing: A review and research agenda. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 57, 102196.
- Gupta, A., & Chatterjee, A. (2021). AI-powered fashion trend forecasting: A systematic review and future directions. *Expert Systems with Applications*, 171, 114676.
- Kim, Y., & Kim, J. (2019). Deep learning-based fashion trend prediction using social media data. *Information Sciences*, 495, 274-283.
- Lu, Y., & Zhao, L. (2022). Integrating machine learning and expert knowledge for fashion trend forecasting. *International Journal of Production Economics*, 245, 108584.