

Diante de um cenário corporativo caracterizado pela escassez de recursos e constantes mudanças junto à presença de outros problemas complexos, é fundamental que um gestor ou uma gestora tenha pensamento crítico, criatividade e habilidades para identificar os principais obstáculos de uma organização para, então, investir tempo e recursos, visando suprimi-los ou minimizá-los.

Assim, a disciplina extensionista “Engenharia: Produto e Fábrica”, ministrada pelo Prof. Lucas Martins Ikeziri no 1º semestre de 2022 para o curso de Engenharia de Produção, possibilitou que os alunos vivenciassem os desafios e os problemas reais de uma empresa real.

A Star Temp Vidros, uma fábrica de vidros temperados localizada no Distrito Industrial da cidade de Bauru, aceitou o convite para ser a empresa focal de estudos da disciplina e, no início do semestre letivo, o Diretor Industrial Ricardo Rogerio Diana de Paula, a Coordenadora de Desenvolvimento de Processos e Inovação Karla Matsubara de Oliveira e o Coordenador de Manutenção e Produção Mateus Henrique Gonçalves Ferreira foram ao Laboratório de Automação do UNISAGRADO, fizeram uma apresentação da empresa aos alunos e compartilharam informações sobre as dificuldades que ela enfrentou no ano de 2021 com não conformidades registradas pela área de Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC).



Para a aula seguinte, a Star Temp Vidros disponibilizou uma base de dados com reclamações de clientes coletadas durante o ano completo de 2021 e, a partir do processamento desses dados pelos alunos, que se dividiram em oito grupos, as não conformidades da empresa foram classificadas e cada grupo selecionou uma das oito principais não conformidades, que se tornaram os focos dos projetos da disciplina.

Apesar de os projetos terem sido desenvolvidos em grupos, um desafio adicional que visou uma maior interação entre os grupos foi apresentado à turma. Sendo assim, cada grupo teve que conhecer e estudar sobre a não conformidade selecionada, identificar os processos que contribuíam para a sua causa e propor melhorias aos processos e produtos da Star Temp Vidros, evitando que tal proposta entrasse em conflito com a não conformidade selecionada por outro grupo ou com os principais objetivos de desempenho da empresa. Por exemplo, uma proposta que visasse o aumento da qualidade do produto não poderia impactar negativamente na velocidade de entrega, que hoje é uma das principais vantagens competitivas declaradas pela empresa.

Então, a partir de visitas técnicas e reuniões realizadas durante os horários de aula com líderes e coordenadores da empresa, os alunos tiveram a oportunidade de conhecer o processo de produção do vidro temperado e compreender cada uma das não conformidades para a identificação de suas possíveis causas.



Durante as visitas, as equipes da Star Temp Vidros fizeram demonstrações de seus processos, desde o recebimento da matéria-prima e de pedidos de clientes, passando por cada etapa do sistema de

produção até o carregamento dos produtos acabados. Além disso, líderes de cada departamento orientaram os grupos sobre os processos de suas responsabilidades e conduziram reuniões de brainstorming para que os alunos se familiarizassem com a rotina da empresa e fossem estimulados a identificar melhorias para serem propostas em cada projeto.

DEPOIMENTO



DEPOIMENTO

No final do semestre, os alunos apresentaram os resultados de seus projetos no anfiteatro do UNISAGRADO para os representantes da empresa que avaliaram e deram pareceres sobre a factibilidade das propostas desenvolvidas.





O Prof. Lucas destaca que “a atividade extensionista dessa disciplina teve caráter multidisciplinar, pois os alunos tiveram que utilizar conhecimentos adquiridos ao longo do curso em outras disciplinas, como Engenharia Econômica, Estatística, Gestão da Qualidade, Administração de Recursos da Produção e Contabilidade de Custos, mas também tiveram que buscar novos conhecimentos que pudessem contribuir com o ambiente em que eles estavam inseridos”.

