

ENTREVISTAS

Parceiro: Secretaria de Turismo de Lençóis Paulista/SP

Secretária de Turismo: Joelma de Andrade Taioque

E-mail para contato: setur@lencoispaulista.sp.gov.br

Telefone contato: (14) 99634-0619

Breve currículo

Formada em Administração, com MBA em Administração Pública e Gerenciamento de Cidades. Servidora pública municipal há 15 anos, dos quais atuou por 8 anos na Coordenação de Desenvolvimento Econômico e há 2 anos ocupa o cargo de Secretária de Turismo. Responsável pela elaboração e implementação do Plano Diretor do Turismo de Lençóis Paulista e políticas públicas voltadas ao segmento.

1. Quais foram os resultados da parceria com o UNISAGRADO no desenvolvimento das atividades extensionistas?

A iniciativa tem gerado ótimos resultados a todos os envolvidos e, ainda, promovido o intercâmbio de experiências e a aproximação entre o centro universitário, poder público e comunidade.

Podemos destacar o contato entre os artesãos e os estudantes, favorecendo a troca de experiências e o crescimento profissional para ambos. O UNISAGRADO pôde proporcionar aos alunos o estudo de casos reais, frente a dificuldade encontrada por cada um dos artesãos e, por sua vez, os alunos tiveram a oportunidade de apresentar soluções adequadas que impactaram positivamente os empreendimentos.

A Secretaria de Turismo, através dessa parceria, pôde estreitar o relacionamento com a instituição de ensino, oferecer oportunidades de desenvolvimento aos artesãos, estimular a inovação, disseminar a cultura e atrativos lençoenses. Ações essas que também contribuem para o desenvolvimento das potencialidades turísticas locais.

ENTREVISTA

*Secretária de
Turismo de Lençóis
Paulista*

**Joelma de Andrade
Taioque**

ENTREVISTA

*Secretária de
Turismo de Lençóis
Paulista*

**Joelma de Andrade
Taioque**

2. Como foi a mobilização da secretaria de Turismo para que os estudantes e a docente pudessem desenvolver as atividades?

A Secretaria de Turismo possui o Cadastro Municipal do Artesão Lençoense e mantém uma linha de comunicação direta com os cadastrados para divulgação das ações direcionadas a esse público. Assim, o projeto foi divulgado e, também, foram realizadas algumas abordagens de potenciais participantes. Os interessados realizaram a sua inscrição e participaram de reunião de orientação.

A primeira edição do projeto ocorreu de forma remota devido à pandemia. Já na segunda e terceira edição, a Secretaria de Turismo disponibilizou transporte aos artesãos para participação dos encontros com os alunos no UNISAGRADO.

A Secretaria de Turismo além de acompanhar o andamento do projeto, também ministrou palestra aos estudantes em cada uma das edições, abordando aspectos da história do município, seus atrativos turísticos, identidade cultural e artesanato.

3. Como foi o envolvimento dos artesãos no diálogo e orientações (tutoriais) com os estudantes no desenvolvimento das propostas?

Nos encontros os artesãos apresentaram aos estudantes a sua trajetória no artesanato, assim como as técnicas, habilidades e materiais empregados na produção de suas peças artesanais. Houve bastante interação entre eles durante as atividades, além de terem mantido o contato à distância para o desenvolvimento das propostas pelos alunos.

4. Como você avalia a participação dos estudantes e a docente no desenvolvimento das atividades extensionistas dentro da empresa?

A participação dos alunos foi notável, principalmente considerando o prazo de execução do projeto e as surpreendentes propostas apresentadas. Não podemos deixar de citar a iniciativa e excelente coordenação da Professora Dra. Sileide A. O. Paccola, o que nos permitiu participar do projeto pelo terceiro ano consecutivo com ótimos resultados.

5. As atividades desenvolvidas atenderam às expectativas e agregaram valores para o artesanato de Lençóis Paulista?

O projeto superou as expectativas e adicionou valor a produção artesanal e manual. Os artesãos receberam propostas de produtos inovadores e alinhadas com a identidade do município.

O artesanato com identidade cultural é um importante aliado na promoção do turismo. Quando característico de determinada localidade ou região, se torna especial, podendo motivar e elevar o interesse dos turistas pelo destino, enriquecendo assim as viagens turísticas.

O design de novos produtos despertou os artesãos para novas possibilidades de produção e comercialização, contribuindo assim para o incremento do seu portfólio e de sua renda, evolução do segmento artesanal e de economia criativa de Lençóis Paulista.

ENTREVISTA

*Secretária de
Turismo de Lençóis
Paulista*

**Joelma de Andrade
Tiaoque**

ENTREVISTA

Arte que Flui

Zenil Francisco dos
Santos Conti

Parceiro: Zenil Francisco dos Santos Conti – ARTE QUE FLUI – desde 2018

Contatos:

zenilconti@gmail.com

@zenilfranciscodossantosconti

@artequeflui

(14) 997-398832

Breve Currículo:

Graduada em Pedagogia pelo Centro Universitário UNINTER desde 2017.

É artesã e trabalha desde 2018 com costura criativa, peças personalizadas, em tecido e ou feltro criando e fazendo moldes, costurando à máquina e à mão, bordando à mão e patchwork, utilizando retalhos com criatividade, combinando tecidos e cores. Já realizou dezenas de cursos de formação em técnicas desta área.

1. Como a parceria com o UNISAGRADO influenciou no desenvolvimento da sua produção de artesanato para o cenário turístico de Lençóis Paulista?

Participo do projeto extensionista desde a primeira edição.

Essa parceria me proporcionou observar minha cidade como turística, valorizando seus pontos turísticos que até então eu não reconhecia. Isso abriu meu olhar com conseqüente busca de outras referências e novos horizontes, o que fez me sentir valorizada.

Criei tapa olhos e bolsinha de ervas voltada para o relaxamento e descanso, pensando no público que se hospeda nos hotéis locais, mas tenho vendido muito mais para a população mesmo!

2. Como o seu envolvimento com os estudantes influenciou no desenvolvimento das propostas?

O contato com os alunos e com a docente tem enriquecido meu trabalho de forma a observar melhor as cores, detalhes, de valorizar mais minha arte. Trabalho sozinha e poder conversar e trocar ideias foi muito produtivo, além de perceber detalhes antes não observados. Olhar de outro ângulo, ver novas possibilidades, novas técnicas para produzir a peça, com certeza, auxiliou muito meu desenvolvimento e

percepção. Os alunos têm outra visão de mundo, então é uma forma de confeccionar peças para esse público jovem também. A abertura da mente cria novas possibilidades.

Do ponto de vista do estudante, acredito que esse contato com quem produz, abordando, conhecendo a demanda e buscando por soluções criativas, contribui para que eles tenham uma boa noção da vida profissional.

Já a docente, que tem uma grande bagagem profissional, valoriza o fazer manual e com isso deixa à vontade para troca de ideias;

3. Como você avalia a atuação dos estudantes e da docente no desenvolvimento das atividades extensionistas para o seu artesanato se alinhar a identidade de Lençóis Paulista no cenário turístico?

Alunos e docentes estudaram a cidade e passaram olhares não percebidos. Detalhes observados nos pontos turísticos da cidade podem valorizar peças de forma criativa, com apelo comercial, tornando o produto vendável com conseqüente valorização do artesão e ganhos financeiros.

4. As atividades desenvolvidas atenderam às suas expectativas e agregaram valores para o seu artesanato?

Esse ano, que participamos de forma presencial, foi muito especial. Ver aquelas carinhas dedicadas, interessadas em conhecer meu trabalho foi recompensador. Conversamos muito sobre as sugestões, os detalhes, cores e utilidade das peças.

ENTREVISTA

Arte que Flui

Zenil Francisco dos Santos Conti